

異業種間交流セミナー兼交流会  
 色彩（カラー）による企業イメージ戦略  
**カラーブランディング・  
 マーケティングセミナー**  
 ～企業ブランド力・営業力アップ～

初対面の人の印象は3秒間で決まると言われます。その3秒間で相手の方に与えられる印象で大切なものの一つが「カラー（色）」です。

色にはそれぞれに特徴があり、人間の心理や行動（購買意欲）に影響を与えることがあります。色が持つイメージや色から与えられる印象など、企業や商品の価値を高めるイメージ戦略・カラーブランディングを色彩心理学から学びます。

本セミナーでは、色彩心理学に精通し企業イメージコンサルタントとして、大田原市内の企業を顧問先に持ち各地でご活躍されている永美友華莉氏を講師としてお招きし開催いたします。

カラーブランディングは、企業イメージ戦略によるブランド力向上、シーンに合わせた個人のイメージアップによる営業力アップなど、企業力向上に繋がるものと考えております。是非この機会にご参加ください。



株式会社 フローラムグレイス（神奈川県横浜市）

ながみ ゆかり  
 CEO 永美 友華莉 氏

元馬術競技選手。全日本や海外大会での演技の入賞経験から印象操作の重要性を感じ、パーソナルカラー・骨格診断・顔タイプ診断の3理論を用いて独自のファッションやメイクで印象操作するイメージコンサルタント。その他選手時代に培ったウォーキングでの体幹作りや食生活、植物療法、自然派化粧品と外面だけでなく内面からの美容と健康にも精通している美容家でもある。企業研修や講演活動を幅広く展開すると共に、様々な企業から依頼を受けた商品をカラーの専門家として監修、そして公式・プライベートと合わせフォロワー3万人を超えるInstagramなどのSNSで発信、宣伝。メディア記事も多数。昨年には、栃木県発祥のブランドとして vegetable laboratory TOUTO を立ち上げ、色彩心理学を応用した食べられるハーブティーをプロデュースしている。

**内容**

- 色の特徴や色が与える人への影響
- 自分が本当に似合う色（パーソナルカラー）をご存知ですか？
- 自分が苦手な色でもお洒落に着こなせるテクニック
- シーンに合わせた色使いで第一印象を操作する
- 色彩心理学から学ぶ企業イメージ戦略など

**日時**

**7/21** 水 午後1時30分～  
 午後4時30分

**場所** 大田原地域職業訓練センター 講堂

**受講料** 無料

**定員** 30名程度

**申込方法** 裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。右のQRからもお申込みできます。

Web 申込



どちらが好印象を与えますか？  
 こたえはセミナーにて

●大田原市地域雇用創造協議会は、大田原市を通して厚生労働省の委託により実施しております。  
 ●本セミナーは、新型コロナウイルスの影響により中止や延期になる場合がございます。また会場なども変更となる場合がございますのでご了承ください。

