

事業所向け
受講料無料

地域ブランド 開発セミナー

地域の特色ある食材や地酒、農畜林産品などの地域資源の特徴を把握し、具体的な活用方法を学びます。地域ブランドの向上により飲食業・サービス業・観光業や農畜林産業などの地域内事業者の事業拡大や創業・就農予定者向けにセミナーを開催し、延いては雇用拡大に繋がります。

【対象者】

- ・市内企業、市外企業での事業を希望する企業
- ・市内での創業希望者（市外居住者可）

【会場】

大田原地域職業訓練センター
〒324-0041 大田原市本町1-2805-3

- 7月20日(火) 9:00～12:00
商品開発の基本
「相手本位の姿勢」(おもてなし力)を磨く
コロナ禍で変化したコミュニケーションのスタイル
- 7月21日(水) 9:00～12:00
分かりやすく解説!
マーケティングとブランド戦略
お客様が「財布を開く時」の6つの心理と売れる必要条件
- 7月28日(水) 9:00～12:00
自分(自社)の
ブランド開発の方向性(対象とこだわり)
農畜林産品ブランドの実例紹介と地域農畜林産品の活用法
- 7月29日(木) 9:00～12:00
販路拡大を勢いづける!
ネーミングとキャッチコピー
成功する営業パーソンの行動と、SNS活用の留意点
- 7月29日(木) 13:30～16:30
プロモーション活動☆
書いてみよう「プレスリリース」
「メイド・イン・大田原」に輝きを与える「自分ブランド」



古川 智子氏

(株)さくらコミュニケーションズ
代表取締役

(社)日本おもてなし推進協議会
理事長

農林水産省(一財)都市農
山漁村交流活性化機構「地
域ブランドアドバイザー」

2010年認定。地域ブランドを輝かせ、地方創生・地域活性化のための「おもてなし」講演・セミナーを、これまで離島を含む全国47都道府県で計2500回を超えて開催。訪問時には商品開発アドバイス、店舗訪問アドバイス、宿泊診断、組織の活性化相談の依頼も多く、成功事例も豊富。地域や組織・人が輝くきっかけ作り
に定評を得ている。

おもてなしスペシャリスト



全5回受講された方には最終日に特許庁登録「おもてなしスペシャリスト」の称号を一般社団法人日本おもてなし推進協議会から発行させていただきます。

●大田原市地域雇用創造協議会は、大田原市を通して厚生労働省委託により実施しております。
●本セミナーは、新型コロナウイルスの影響により中止や延期になる場合がございます。また会場なども変更となる場合がございますのでご了承ください。



おおたわら(笑)に来よう(雇用)プロジェクト
主催：大田原市地域雇用創造協議会
～魅力ある雇用創出と定着を目指して～

〒324-0041 大田原市本町1-2805-3
大田原地域職業訓練センター内
TEL:0287-46-7155 FAX:0287-46-7722

